

Úplné pravidlá aktivity „Bez predumývania - viac vody pre budúcnosť“

Motto:

„Kúpi ľubovoľného umývacieho prostriedku Finish prispievate 20 centov na uchovanie vody budúcim generáciám“

Zmyslom týchto úplných pravidiel je úprava podmienok reklamnej spotrebiteľskej aktivity nazvanej "Bez predumývania - viac vody pre budúcnosť" (ďalej len "aktivita"). Usporiadateľ aktivity uhradí 20 centov z každého predaného umývacieho prostriedku značky Finish na vopred dohodnuté aktivity vedené organizáciou CEEV Živica v rámci projektu Voda pre našu budúcnosť. Tieto úplné pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje podmienky uvedenej aktivity na internetových stránkach, informačnej linke a na iných nosičoch a materiáloch určených súťažiacim spotrebiteľom. V prípade rozporu textu skrátených pravidiel či podmienok súťaže na uvedených materiáloch určených spotrebiteľom s textom týchto úplných pravidiel majú prednosť tieto úplné pravidlá (ďalej len „pravidlá“). Tieto pravidlá môžu byť pozmenené zo strany usporiadateľa alebo organizátora aktivity iba formou písomných dodatkov.

Usporiadateľ, organizátor, správca aktivity:

RB (Hygiene Home) Slovakia, spol. s.r.o., so sídlom Drieňová 3, 821 08 Bratislava, IČO: 52 192 440, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Bratislava I, sekcia Sro, vložka 134830/B (ďalej len „usporiadateľ“).

Termín a miesto konania aktivity:

Aktivita prebieha v termíne od 01. 06. 2023, 00:00:01 hod. do 31. 07. 2023, 23:59:59 hod. (ďalej len „termín konania aktivity“) na území Slovenskej republiky, a to na modernej časti trhu meranej spoločnosťou Nielsen a vybraných zákazníkmi tradičného trhu.

Účasť v súťaži:

I. Aktivita sa vzťahuje na ľubovoľné umývacie prostriedky predávané pod obchodnou značkou Finish (ďalej len „výrobok“ alebo „výrobky“).

II. Spotrebiteľ sa aktivity zúčastní tak, že v termíne konania aktivity:

- v konkrétnom mieste konania aktivity jednorazovo zakúpi ľubovoľný výrobok obchodnej značky Finish

III. Spotrebiteľ sa do aktivity zapojí výhradne zakúpením ľubovoľného výrobku/výrobkov

IV. Spotrebiteľ je zaradený do aktivity okamihom zakúpenia výrobku/výrobkov.

V. Aktivita sa môže spotrebiteľ zúčastniť opakovane, vždy však s novým nákupom.

VI. Spotrebiteľ nie je povinný pre zapojenie sa do aktivity uchovávať účtenky od zakúpených výrobkov alebo sa registrovať.

Stanovenie konečnej výšky finančného príspevku:

- I. Finálna čiastka, ktorá sa skladá z finančného obnosu 20 centov vynásobená počtom predaných umývacích prostriedkov značky Finish bude vyplatená CEEV Živica na vopred dohodnuté terénne úpravy vo vybraných školách pre vodné vzdelanie žiakov.
- II. Množstvo predaných výrobkov bude určené na základe predajných dát odoberaných od spoločnosti Nielsen na území Slovenskej republiky a na základe predajných dát poskytnutých od predajcov tradičného trhu a E-commerce na území Slovenskej republiky.
- III. Minimálna hodnota, ktorú sa organizátor zaväzuje zaplatiť CEEV Živica v súvislosti s touto aktivitou, je 17 980 EUR. Uvedená suma sa zvýši, ak hodnota predaných výrobkov značky Finish (vypočítaná podľa bodu I a II vyššie) presiahne sumu 17 980 EUR.

Záverečné ustanovenia:

- I. Účasť v aktivite nie je vekovo obmedzená.

Finálna čiastka vyplatená CEEV Živica bude stanovená najneskôr do 31.10. 2023.

V Praze, dne 31. 05. 2023